

INFORMAZIONI PERSONALI

Bianchi Francesca

Nata a Belluno- 21 -02-1960

 Piazza Duomo,26, 32100 Belluno (Italia)

 +393332835444

 f.bianchi@wgcomunicazione.it

 www.wgcomunicazione.com

 Skype Francesca Bianchi

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2017

Ente Parco Dolomitipark “ Prevenzione dello stress da lavoro e team work”
Amministrazione Comunale di Feltre.

Amministrazione Comunale di Martellago (Ve)- Modulo di Leadership Consapevole”-
Dirigenti comunali.

2016

Certottica Scarl “ Cresco. Interventi a sostegno della crescita e della competitività del
sistema occhialeria” Modulo d comunicazione emozionale- tecniche di assertività :
comunicazione /relazione/gestione dei conflitti nel customer service” . Aziende del sistema
occhialeria.

Intermedia I.B Srl “ Customer service e approccio emozionale nella vendita”- Retail

ConfCommercio BI “ CTS Competenze territoriali Smart1” -Modulo di approccio empatico
alla vendita. Aziende bellunesi mercato automotive.

Progetto di leadership, autoefficacia e strategie di relazione nel team di lavoro per la
prevenzione dello stress da lavoro. Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi- team
dipendenti e dirigenti. (in work in progress)

FSE-”Pro-future-figure professionali emergenti a sostegno del turn over e dell’innovazione
del sistema occhialeria” Corso addetto web marketing per il settore occhialeria
Modulo marketing di prodotto e fashion marketing-Organizzato da Certottica Scrl

FSE – Turismo 3.0- Modulo di Comunicazione e marketing- Operatori turistici del Nevegal.
Organizzato dal Circolo Cultura e Stampa Bellunese

ASSI- Associazione Sociale Sportiva Invalidi di Oscar De Pellegrin- Modulo formativo “ Progetto di
autoefficacia e stress da lavoro correlato” per disabili che intendono approcciarsi al mondo lavorativo
all’interno delle aziende, secondo la Legge 68/1999

2015

Amministrazione Comunale di Martellago- Tecniche di relazione e prevenzione dello stress da lavoro

Tecniche di vendita attraverso strategie emozionali- Azienda Offredi Impianti

Adecco Formazione -Fondo Sociale Europeo- Comunicazione integrata 2.0 – Modulo di Email
marketing

ASCOM Formazione- Progetto strategico per la rivitalizzazione dei centri storici e urbani
riqualificazione delle attività commerciali- progetto “ Centro Commerciale Naturale” . “Centro
commerciale naturale”. Docenza di progetto “ principi di marketing emozionale e narrazione del
territorio”.

- Fondo Sociale Europeo legge 869- Docenza nel Progetto: “ Nuove strategie di marketing per rilanciare la realtà cooperativa nel Veneto”
- 2014 Fondo Sociale Europeo legge 869- Docente nel modulo:" Riorganizzazione ed empowerment dei processi di ufficio. Corretta gestione dei processi manageriali di leadership, gestione dello stress da lavoro e team work". Ecorav Spa
- 2013 Docente di team work per la formazione del team di lavoro del Centro Astor
Docente di Marketing Territoriale nel corso "Esperto in turismo innovativo per le tipicità del territorio montano". nell'ambito del programma "Work experience" finanziato dalla Regione Veneto con i fondi del FSE. Efestudio Formazione.
- 2013 Docente di " Strategie di marketing applicate al contesto territoriale" nel corso "Esperto in marketing territoriale e promozione dei prodotti locali" nell'ambito del programma "Work experience" finanziato dalla Regione Veneto con i fondi del FSE. Efestudio Formazione.
- 2004 – 2013 Titolare dell'Agenzia Web & Graphic srl- Formazione e Marketing
- Esperta di marketing, consulente e formatore nell'ambito corporate ed istituzionale. Il know how spazia nell'ambito delle logiche di comunicazione corporate, ed in particolare nell'individuazione della politica di comunicazione globale intesa come percezione dell'immagine aziendale e di prodotto. La consulenza viene svolta declinando la comunicazione stessa negli ambiti web, giornalistici e di interfaccia con media radio televisivi al fine di ottenere una percezione dell'azienda, del prodotto o del servizio che possa rendere efficace la strategia di comunicazione elevandone la reputazione e l'eccellenza nel mercato.
- Per quanto attiene al campo istituzionale, il know how acquisito mi consente di creare con il soggetto o l'ente le dinamiche di comunicazione/formazione volte ad ottenere e diffondere al meglio le logiche comunicazionali.
- Formazione: il know how specifico ottenuto attraverso l'uso delle tecniche emozionali, del neuromarketing e dell'Enneagramma, mi consente di formulare una proposta formativa altamente personalizzata, che contempla lo studio della mappa comportamentale, volta alla prevenzione dello stress da lavoro, al consolidamento della leadership personale ed al miglioramento della comunicazione intra ed inter personale.
- Dal 2011 mi occupo in particolare di strategie di consolidamento dell'immagine e di web reputation, standing e public speaking, specie per quanto attiene alle logiche corporate ed alle dinamiche relative alla comunicazione politica nella quale attivo anche modalità di spin doctor.
- Dal 2013, in partnership con Gianluca Sgreva, mi occupo di strategie di comunicazione in chiave storytelling a completamento delle strategie di comunicazione emozionale.
- Dal 2013 ho sviluppato dei moduli formativi che sono improntati sulla comunicazione emozionale, facendo riferimento alla IE di D. Goleman ed integrando la formazione con le conoscenze acquisite dall'enneagramma, come strumento di conoscenza del sé e della mappa comportamentale. La formazione relativa alla mappa comportamentale si è dimostrata inoltre performante in tutte le attività formative che contemplano i casi di stress da lavoro e di team forming.
- 2007 – 2008 Socia di maggioranza della Società Spaziovela Srl
- 1999 – 2004 Socia dell'Agenzia di Comunicazione Dieci & Lode Graphic Srl
- 1993 – 1998 Responsabile retail dell'Agenzia di Comunicazione Dado Tratto Sas

- 2016 **Master internazionale di enneagramma -prof Roberto Perez- “ Lo spirito dell'enneagramma nelle relazioni “**
- 2015 **Master internazionale di enneagramma -prof Franco Nanetti- “ L'enneagramma clinico”**
- 2014 **Master nazionale di enneagramma –prof Roberto Perez “ L'enenagramma: una visione integrale per orientare le persone”**
- 2012 **Corso di enegramma approfondimenti modulo A e B**
 Associazione Italiana Eneagramma, (Italia)
 Corso di tecniche di eneagramma e conseguente approfondimento del corso con un docente dell'AIE. il corso serve ad avere consapevolezza della mappa comportamentale personale e interpersonale, e le conoscenze per un corretto approccio interrelazionale e una corretta gestione delle tecniche di conoscenza dei meccanismi di comunicazione delle persone.
- 2011 **Partnership**
 Gianluca Sgreva, (Italia)
 Collaborazione con Dott. Gianluca Sgreva - Osservatorio di Storytelling Università di Pavia
 Diffusione delle tecniche di corporate storytelling, di storytelling territoriale e di storytelling politico nelle strategie di comunicazione.
- 2009 **Corso base PNL**
 Confcommercio Belluno
 Corso base inerente alle tecniche principali della PNL .La **programmazione neuro linguistica (PNL** o, in inglese, **NLP Neuro-linguistic programming)** è una tecnica psicologica che valuta la possibilità di influire sugli schemi comportamentali di un soggetto tramite lo studio di processi neurologici attuato tramite l'uso del linguaggio. La sua validità è focalizzata dalla dimostrazione reale ed effettiva che le persone possono migliorare le proprie percezioni e le prestazioni aumentando i comportamenti "facilitanti".
- 1979 **Maturità classica**
 Liceo Classico “Tiziano Vecellio “ -Belluno

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B1		A2		

Livelli: A1/A2: Livello base - B1/B2: Livello intermedio - C1/C2: Livello avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze organizzative e gestionali

Le competenza professionali raggiunte nel campo della comunicazione mi permettono di essere parte attiva nei seguenti ambiti:
 Ottime capacità relazionali, capacità di aggregazione, di leadership comunicazionale e di motivazione

di un gruppo di lavoro acquisite attraverso l'esercizio di titolare dell'agenzia di comunicazione Web & Graphic ed i corsi di formazione e di approfondimento di strategie interrelazionali.

Competenze informatiche

Buona conoscenza del pacchetto base di Office e buona conoscenza della gestione degli strumenti internet.